



Sosyal Girişim Toplantıları 26 Ekim 2011, TÜSEV

British Council işbirliği ve desteğiyle yürütülmekte olan Sosyal Girişimcilik Projesi kapsamında sosyal girişimler ve sosyal değişim konusunda çalışan çeşitli kuruluş ve kişiyi bir araya getirmeyi ve paydaşlar arasında düzenli bilgi alışverişini sağlamayı ve ortaklıkları teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi toplantı yapılmaktadır. Bu toplantı serinin dördüncüsü özel sektör-sosyal girişim ilişkilerine odaklanmıştır. Toplantının amacı şirketlerden STK'lara, kardan sosyal faydaya uzanan yelpazede şirketlerin sosyal girişimlere yaklaşımlarını daha iyi anlamak ve bu alandaki fırsatları tespit etmek olacaktır.

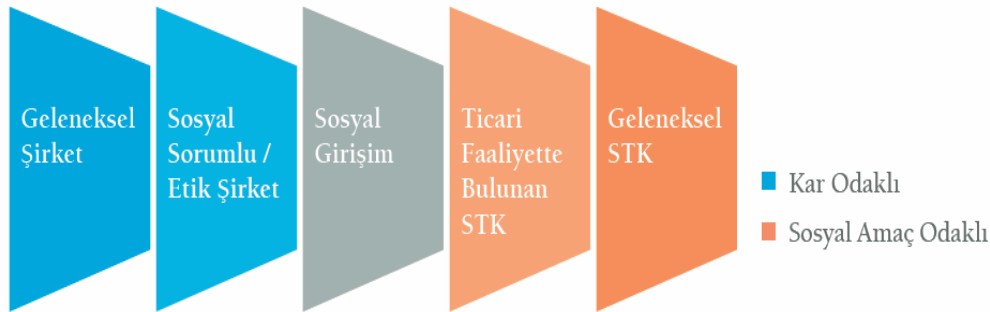
Konuşmacılar

Serra Titiz, Mikado Danışmanlık, Genel Müdür

Didem Altop, Endeavor Türkiye, Genel Sekreter

Şirket-sosyal girişim-sosyal sorumlu şirket ilişkileri, TÜSEV Bulguları

TÜSEV'in 2010 yılında yayımlanan [Sosyal Girişimler ve Türkiye İhtiyaç Analizi Raporu](#) ülkemizde sosyal girişimlerin şirketlere göre nasıl konumlandığına ve ilişkilerine dair bulgular içermektedir.



Sosyal Girişim ve Ticari Girişim Arasındaki Farklar

Ticari Girişim:

- Kar odaklıdır,
- Hissedarlarına hesap verir,
- Kar hissedarlar arasında paylaşılır.

Sosyal Girişim:

- Sosyal amaç odaklıdır,
- Paydaşlarına hesap verir,
- Kar sosyal amaç için kullanılır.

Özel sektör ilişkileriyle ilgili rapordaki bulgular ise şöyledir;

- ✓ Sosyal girişimlerle ilgili farkındalık düşüktür.
- ✓ Sivil toplum kuruluşu-özel sektör ilişkileri sosyal girişim-özel sektör ilişkilerini belirliyor.
- ✓ Şirket-sosyal girişimler ilişkisini çeşitli şekillerde ele almak mümkündür;
 - ✓ Sosyal girişimlerin proje bazlı ortağı/destekçisi olarak
 - ✓ Potansiyel sosyal girişimler olarak
- ✓ Şirketlerin doğrudan sosyal girişimler ve sosyal girişimcileri hedefleyen bir destek veya faaliyetleri bulunmuyor. Ancak;
 - ✓ Bankalar mikro-kredi programlarını destekliyor.
 - ✓ Bireysel girişimcilere tek seferlik destekler verilebiliyor.

Serra Titiz'in Sunumundan Notlar

- ✓ Bir sosyal girişim olan Mikado Danışmanlık'ın yürüttüğü çalışmalar arasında:
 - özel sektörün kendi kaynaklarını doğru kullanarak sorumlu şirketler haline gelmesi için çeşitli sektörlerden şirketlerle yürütülen projeler,
 - STK'lara ve şirketlerin kurduğu vakıflara yönelik kapasite geliştirme destekleri ve,
 - "Gelecek daha net" projesi ile sosyal inovasyon çalışmaları yer alıyor.
- ✓ Son yıllarda şirketlerin sorumlulukları ile ilgili bilinçlerinin artmasına paralel olarak sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmaları da artıyor. Bu bağlamda, Mikado Danışmanlık sürdürülebilirliği şirketlerin kurumsal sorumluluklarını yerine getirmesi olarak tanımlıyor. Sürdürülebilirlik ise iş güvenliği, engelli hakları, kadın-erkek eşitliği politikaları geliştirerek uygulamakla gerçekleşebilecek. STK'lar böyle bir tanımlamada, şirketlerin bu adımları hayata geçirebilmelerinde önemli bir partner olarak ortaya çıkıyor. STK'lar ile projeler yürütmesi ya da sponsorluk destekleri yapmaları kurumsal sorumlu veya sürdürülebilir şirketler olmaları için yeterli olmuyor.
- ✓ Türkiye'de özel sektörün sosyal girişimler için özel bir desteği bulunmuyor. Bankaların verdikleri mikro-krediler akla gelen ilk sosyal girişimci desteği olarak görülse de; mikro-kredi modelinin bir girişimcilik modeli değil yoksulluğu azaltmak için kullanılan bir model olarak görülmesi önemli. Sosyal girişimcinin de kendi uzmanlığını kullandığı bir model yaratması gerekiyor.
- ✓ Son yıllarda özel sektörde kurumsal sorumluluğa ilişkin ilgi ve bilincin artması olumlu bir gelişme ancak farkındalık hala düşük. Kurumsal sorumluluk önceki dönemlerde isteğe bağlı bir faaliyet olarak algılanırken, günümüzde şirketler için olmazsa olmaz faaliyetler haline geldi. Yapılan araştırmalara göre kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) maliyetleri arttıran değil, düşüren bir etki, çünkü KSS ile şirketler karlarını arttırabiliyorlar. Yine de özel sektör sorumlu şirket olmanın önemi ve gerekliliğini içselleştirmediği için yapılan çalışmaların sürdürülebilir olduğunu söylemek henüz mümkün değil.

Didem Altop'un Sunumundan Notlar

- ✓ Sosyal sorumlu şirket olarak adlandırılan Body Shop örneğinde olduğu gibi; sosyal girişimlerin ve sosyal sorumlu şirketlerin de kar eden şirketler olduğunun altı çizilmeli.
- ✓ Girişimciler ve sosyal girişimciler arasındaki öncelikli fark; girişimciler ürün üzerinden çözüm üretirken, sosyal girişimcilerin niyet ve ihtiyaç üzerinden çözüm üretmeleri.
- ✓ Son dönemlerde özel sektör ve STK ilişkilerinin gelişmeye yakın başlaması olumlu bir gelişme olarak görülmeli. Bu gelişmeler sayesinde tarafların birbirlerine bakış açıları ve birbirlerini anlayışları da olumlu yönde değişiyor. Bu gelişmelerin sonucu olarak STK'lar ve özel sektör birbirlerini çözüm ortağı olarak görmeye başlıyorlar. Bu vesileyle, STK'lar da kapasitelerini geliştirme fırsatı bulacaklar.
- ✓ Endeavor Derneği'nin girişimci destekleri içinde sosyal girişimcileri hedef alan bir başlık bulunmuyor. Sosyal girişimciler, Endeavor Derneği'nden destek almaya hak kazanan diğer tüm girişimciler gibi gerekli kriterleri yerine getirerek destek alabiliyorlar. Endeavor desteği alan b-fit (<http://www.b-fit.com.tr/>) bu duruma örnek olarak gösterilebilir.
- ✓ Yatırımcılar arasında sosyal girişimlerle ilgili bir farkındalık bulunmuyor. Ülkemizde, girişimcilik ile ilgili bilinçlenmenin yeni başladığı düşünülürse sosyal girişimler ve sosyal girişimcilik ile bilinçlenme ve ilginin de yakın gelecekte artacağı düşünülebilir. Girişimciler daha çok üst gelir gruplarını hedefleyen ürün ve hizmetler ortaya çıkarırken, alt gelir gruplarını hedefleyen ürün ve hizmetler üreten sosyal girişimler gelişmeye açık bir alan.

İlgili linkler:

www.sosyalgirisim.org

www.mikadoconsulting.com

www.endeavor.org.tr