



Sosyal Girişim Toplantıları 22 Nisan 2011, TÜSEV

British Council işbirliği ve desteğiyle yürütülmekte olan Sosyal Girişimcilik Projesi kapsamında sosyal girişimler ve sosyal değişim konusunda çalışan çeşitli kuruluş ve kişiyi bir araya getirmeyi, paydaşlar arasında düzenli bilgi alışverişini sağlamayı ve ortaklıkları teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi toplantı planlanmıştır. İlk toplantı Genç Başarı Eğitim Vakfı'nın katkılarıyla düzenlenmiştir.

Konuşmacılar

Matteo Bonifacio, *Avrupa Politika Danışmanları Bürosu, Danışman*

Milena Stoycheva, *Bulgaristan Junior Achievement – Young Enterprise (JA-YE / Genç Başarı Eğitim Vakfı), CEO*

Matteo Bonifacio'nun Sunumundan Notlar

- ✓ Avrupa Birliği kapsamında yenilikçilik (innovation) kavramı ve çalışmaları 2008 öncesi ve 2008 sonrası olmak üzere ikiye ayrılıyor.
- ✓ 2008 öncesinde bu alandaki başlıca politikalar istihdam ve zenginlik yaratılması için teknoloji ve bilgiye yatırım yapılmasını destekleyen Lizbon Stratejisi ve istihdam yaratılmasının önemini vurgulayan Sosyal Gündem ile belirlenmekteydi.
- ✓ 2008 sonrasında Lizbon Stratejisi ve Sosyal Gündem ile öne çıkan politikaların başarısız olduğu ortaya çıktı. Social Innovation (sosyal yenilikçilik) Raporu bu iki politikayı bir araya getiren bir çözüm olarak ortaya çıktı.
- ✓ Sosyal Yenilikçilik, sosyal sorunlar ile etkileşim halinde olan ve bu sorunlara çözüm bulmayı hedefleyen yeni bir kurum/kuruluş şeklini tanımlamaktadır. Bu şekilde düşünen ve hareket eden kurumlar tarafından yapılan yeniliklerin ya da izlenen yenilikçi tavırların sosyal çevre üzerinde olumlu etki yaratması beklenmektedir.
- ✓ Sosyal Yenilikçilik ile birlikte kurum/kuruluşlar:
 - Doğrusal bir çizgide hareket etmek yerine toplumsal açıdan açık olmayı tercih ederler,
 - AR-GE yerine kullanıcı odaklı olmayı hedeflerler,
 - Teknoloji odaklı olmak yerine kurum odaklılığa yoğunlaşırlar ve
 - Sosyal dönüşüme, ticari dönüşümden daha fazla önem verirler.

- ✓ Sosyal yenilikçilik kavramının ortaya çıkmasından önce teknoloji üretmek ve geliştirmek yapılan çalışmaların merkezinde yer alıyordu. Sosyal Yenilikçilikle birlikte teknoloji sosyal dönüşümü ve iyileşmeyi sağlamak için bir araç haline geldi.
- ✓ Sosyal alanda elde edilecek sonuç nedir? Nelerin “sosyal” olarak kabul edileceğine nasıl karar verebiliriz sorularına cevap verirken kullanılan 3 yaklaşım bulunmaktadır. Bunlar:
 - **Narrow View (Dar görüş):** Dezavantajlı bir gruba yönelerek bu gruba yardım etmeyi hedeflemek. Örneğin; eski mahkumların iş bulmalarına destek olmak ya da engellilere maddi destek vermek.
 - **Societal Challenges (Toplumsal Zorluklar):** Toplumun yalnızca bir bölümünü değil, tamamını hedef alır. Bu yaklaşımın etkili olması için yeni toplumsal değerlerin yaratılması gerekmektedir. Örneğin; iklim değişikliğiyle mücadele gibi tüm toplumu etkileyen bir sorunda CO₂ oranının azaltılması için sosyal yenilikçiliğin kullanılması.
 - **Systemic Change (Sistemin Bütünü Etkileyen Değişim):** İnsanların güçlendirilmesi ve yetkilendirilmesi. Katılımcı ve aktif vatandaşlık desteklenerek, politikaların vatandaşların katılımıyla oluşturulmasını hedefler. Bu yaklaşım, insanların toplumsal katılımları ve yükümlülükleri ile ilgili eğitilmesini hedefler. Bu sebeple uzun süreli bir yaklaşımdır.
- ✓ Bu yaklaşımların ayrı ya da birlikte kullandığı örneklere rastlamak mümkündür. Toplumsal etki yaratmak için çoğu zaman bu yaklaşımların hepsinin kullanılması gerekmektedir.
- ✓ Sosyal girişimlerin değerler düzeyinde etki göstermesi için karar alma süreçlerinde de rol alması gerekir. Sosyal girişimlerin tek başına değişim yaratması beklenmemelidir, sosyal değerler tüm kurumlarda ve düzeylerde göz önüne alınmalıdır.
- ✓ Matteo Bonifacio Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan “**Avrupa Birliği’nde Sosyal Yenilikçilik**” başlıklı raporunun yazarlarından. Rapora http://ec.europa.eu/bepa/pdf/publications_pdf/social_innovation.pdf adresinden ulaşabilirsiniz.

Milena Stoycheva’nın Sunumundan Notlar

- ✓ JA-YE (Junior Achievement-Young Enterprise) girişimcilik alanında çalışan ve gençleri küresel ekonomi şartlarında ayakta kalıp başarılı olabilmeleri için destekleyen uluslararası bir kuruluştur. Detaylı bilgi için: <http://www.jaye.org/pls/apex31mb/f?p=17000:1000:1995430427462019>).
- ✓ Genç Başarı Eğitim Vakfı, JA-YE’nin Türkiye ayağında çalışmalarını sürdürmektedir Detaylı bilgi için: www.gençbasari.org
- ✓ JA-YE gençler arasında girişimci düşünce tarzını ve davranışlarını teşvik etmektedir. Mentor konumundaki öğretmenler ve iş dünyasında çalışan gönüllüler gençlere destek olarak eğitim ve iş dünyası arasındaki boşluğu doldurmayı hedeflemektedir.

- ✓ Bu program sayesinde kamu ve özel sektör arasında ilişki kurulmakta ve yuva seviyesinden başlayan eğitimler sayesinde başarısızlığın da eğitim sürecinin bir parçası olduğunu farkına vararak kendilerini geliştiren girişimci gençler yetiştirilmektedir.

Bir sosyal girişim örneği: What-IF (<http://www.whatif-ja.org/event.html>)

- ✓ **What-IF** nesiller arası diyalogu geliştirmeyi hedefleyen ve bu amaçla farklı nesilleri çeşitli projeler ve iş deneyimlerinin paylaşımı için bir araya getiren bir kuruluştur. Bu sayede, çeşitli şirketler ve iş alanları üzerine nesiller arası bir yaklaşımın geliştirilmesi ve oluşturulan diyalog ile deneyimlerin paylaşılması hedeflenmektedir.
- ✓ **What-IF** girişimi sayesinde şirketler farklı nesilleri bir araya getirmenin yanı sıra ticari kazanım da sağlamaktadır.
- ✓ Akademisyenler ve iş dünyasından yetkililerin de katılımıyla her sene yeniden belirlenen bir konu kapsamında, dünyanın çeşitli yerlerinde gerçekleştirilen **What-IF Organizasyonları** ile seçilen konular nesiller arası bir perspektifle değerlendirilerek bu alanlarda yeni yaklaşımlar geliştirilmektedir. Bu organizasyonlarda oluşturulan proje teklifleri geliştirilerek politika tekliflerine dönüştürülmekte ve uygulanmaktadır.
- ✓ İstanbul'da gerçekleştirilmesi planlanan What-IF organizasyonunun konusu hakkında fikir önerileri What-IF sitesinden paylaşılabilir.