



Sosyal Girişimcilik E-Bülteni

Özel Sayı



“Chartering into The Future” Konferansı

15 Ocak 2014, Strazburg

Euclid Ağı

15 Ocak 2014’te Strazburg’da gerçekleştirilen “Chartering into The Future” başlıklı Euclid Ağı konferansında sosyal girişimcilerin karşılaştıkları zorluklar masaya yatırıldı ve bu zorlukların üstesinden gelmek için izlenebilecek etkili strateji ve taktikler ele alındı. 31 ülkeden 300’den fazla sosyal girişim ve destek kuruluşunun dahil olduğu konferansa, TACSO’nun koordine ettiği People to People programı çerçevesinde Balkan ülkelerinden (aralarında TÜSEV, Sosyal İnovasyon Merkezi ve Girişim Fabrikası’nın da olduğu) 40 kuruluşun temsilcisi katıldı. Tematik atölyelerde sosyal girişimcilerin gündelik hayatlarında yüz yüze geldikleri zorlukların ve bunlara karşısında benimsedikleri yaratıcı yöntemlerin gözden geçirilmesinin yanı sıra bir sonraki gün Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenecek olan konferansta parlamenterlere ve ulusal karar vericilere iletmek üzere daha elverişli bir ortam yaratmaya yönelik politika önerileri tartışıldı.

Çarpıcı notlar:

Stephen Barnett, EUCLID Genel Sekreteri: Avrupa’nın geçirdiği ciddi ekonomik kriz, sosyal ve siyasi bir krize evriliyor. 2008 öncesine dönmemiz zor. Bu yüzden yeni çözümler bulmalıyız. Sosyal

girişimcilik bu alternatiflerden bir tanesi.

Paul Macmillan, Deloitte Küresel Kamu Sektörü Lideri, Solution Revolution kitabının

yazarı:Yurttaşların beklentileri ile hkmetlerin sağlabilecekleri arasında oluşan boşlukta yeni bir ekonomi doğuyor. Biz buna ‘‘czm ekonomisi’’ diyoruz. Czm ekonomisi 6 temel bileşeni var: yeni czmler yaratmak için harekete geçen bireyler ve gruplar, bu girişimleri destekleyen etki yatırımcıları, yenilikçi iş modelleri, yeni iş modellerini kolaylaştıran yeni teknolojiler, kişiler ve kuruluşlar arasındaki işbirlikleri ve czm ekosistemi.

Attila Mong, Spread! Network:İyi haberler gazete satışını arttırmıyor. Buna rağmen sosyal girişimcilerin medyada daha fazla yer alabilmeleri ve daha fazla insana ulaşarak ilham verebilmeleri için bazı denenmiş ve başarıya ulaşmiş yöntemler var. Örneğin hikayelerin gücünü kullanabilirsiniz, hikaye anlatıcıları bir ağda biraraya getirerek işbirliği yapmalarını, fikir-kaynak alışverişinde bulunmalarını sağlayabilirsiniz, gazetecilere pozitif habercilik ile ilgili atölye düzenleyebilir, onları sosyal girişimcilerle buluşturabilirsiniz. Ashoka-Almanya tarafından desteklenen Spread! Network websitesi Őimdiden Doğu ve Orta Avrupa’daki sosyal inovasyon hikayeleri için temel referans kaynağı haline geldi.

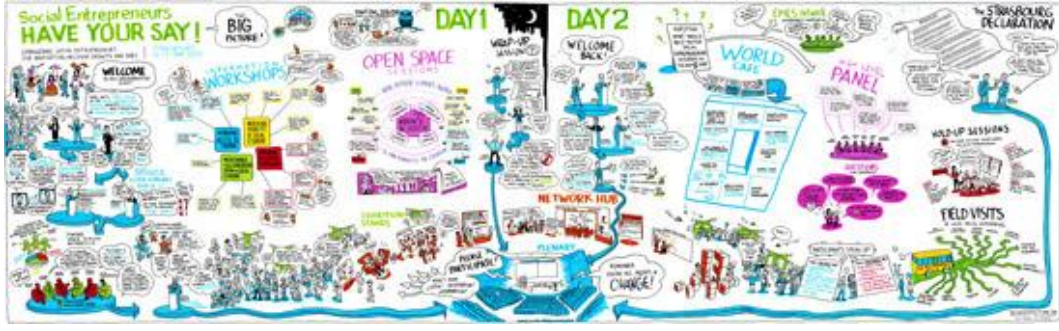
Neven Marinovic, Smart Kolektif: Başarılı bir sosyal girişim dikensiz gl bahçesi sayılmaz. Hizmetleriniz için talep artarken yeni fonlar bulmak veya gelir getirici faaliyetlerinizi genişletmek zorundasınız. O zaman sosyal misyon odağını kaçırmadan, büyümek ile daha iyi hizmet sunmak arasında denge kurabilmeyi öğrenmek gerekiyor. Smart Kolektif, melez bir kuruluş olarak hem sosyal kimliğini hem sürdürebilir mali yapısını korumaya alışıyor.

Thessaloniki Otherwise: Bir Őehrin kaderi insanlar değişime inanırsa değişir. Bunun mümkün olabileceğini Thessaloniki Otherwise Selanik’te yaratıcı ekipleri, gönüllüleri ve kamu yöneticilerini bir platformda biraraya getirerek Őehrin temel sorunlarını belirlemek ve kamusal alanları reforma ederek gösterdi. Őimdiden Őehirde ‘‘ben’’den ‘‘bize’’ başarıyla geçişi deneyimliyoruz.

Konferansa hakkında daha detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

Euclid hakkında daha detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

People to People programı 2014 takvimini öğrenmek için [tıklayınız](#).



Sosyal Girişimciler: Söz Sizde! (Social Entrepreneurs: Have Your Say!)

16-17 Ocak 2014, Strazburg

Avrupa Komisyonu

16-17 Ocak tarihlerinde Avrupa Birliği Ekonomik ve Sosyal Komitesi ve Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenen "Sosyal Girişimciler: Söz Sizde" konferansında, parlamenterler ile uygulayıcıları bir araya getirmek; gerçek ihtiyaç ve talepleri karşılayacak şekilde komisyonun gündemine sosyal girişimcilik teşvikini koymak amacıyla çok sayıda panel, tartışma oturumu, atölye çalışması gerçekleştirildi, öneri ve görüşleri toplamak için açık alan teknolojisi, "harvester" denilen raportörler ve katılımcı diğer araç ve yöntemler kullanıldı. Parlamenterler sosyal girişimciliği geliştirmeye yönelik bu güne kadar sürdürdükleri çalışmalarını aktararak bundan sonrası için vizyon ve taahhütlerini ortaya koyarken, uygulayıcılar komisyonun politikaları ile ilgili sorularına ilk ağızdan yanıt bulma, karşılaştıkları zorlukları duyurma ve taleplerini sunma fırsatı buldular.

AB, 2020 stratejisi bağlamında, finansman erişimini iyileştirme, sektörün görünürlüğünü artırma ve sosyal girişimcilerin ihtiyaçları hakkında politika yapımcıları arasında farkındalık uyandırma yöntemleri ile sosyal girişimcilik çerçevesini geliştirmeye yönelik bir eylem planı olarak Sosyal İşletme Girişimini 2011'de sunmuştur. Bu çabaları sürdürmenin yanı sıra Strazburg etkinliğinde şunlar hedeflendi.

- Sosyal İşletme İniyatifinin başarıları ve uygulamalarını değerlendirmek
- Eylem öncelikleri belirlemek
- Önümüzdeki 3-5 yıl için Avrupa gündeminin şekillendirilmesine paydaşları katmak
- İyi uygulama ve girişimlerin ortaya çıkması ve ölçeğini artırması için paydaş ağlarını güçlendirmek
- Kurumsal aktörler arasında sahiplenme ve farkındalığı arttırmak.

Konuşmacıların videoları için [tıklayınız](#).

Çarpıcı notlar:

Jose Manuel Barroso, Avrupa Komisyonu Başkanı: Avrupa Birliği'nin 2020 stratejisinin temel unsurlarından bir tanesi sosyal ekonomi olacaktır. Avrupa Yatırım Bankası ve orta/küçük işletmelere yapılacak yatırımlar 26 milyon işsizin bulunduğu Avrupa'ya hayati bir momentum kazandıracaktır.

Michel Barnier, Komsiyoner: Bugünün en büyük mücadelesi büyüme ve istihdam odaklı. Eminim ki sosyal bütünlük olmadan uzun süreli ekonomik performans sağlanamaz. Sosyal ekonomi yaratmakta olduğumuz, daha yeşil ve içermeci yeni büyüme modelinin bir parçasıdır. Yapıları gereği sosyal girişimlerin bir kulağı sahada olup sosyal ve ekonomik gerçeklikleri takip etme kapasitesine sahipler. Hre şeyden önce yenilikçi ve dinamikler. İstihdam yaratıyorlar. Sosyal girişimlerin daha da gelişebilmelerini destekleyecek bir ekosistem yaratabilmek için yapabileceğimiz herşeyi yapmalıyız.

Antonio Tajani, Komsiyoner: Sürdürülebilir gelişimin motoru olarak, sosyal işletmeler AB'nin son derece rekabetçi bir sosyal piyasa ekonomisi yaratmasına yardımcı olmaktadır. Kriz süresince kendi kendilerine yetebildiklerini ve ayakta kalabildiklerini göstererek değerlerini kanıtladılar. Yeni işler yaratma becerilerinden dolayı onlara her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var.

László Andor, Komisyoner: Strazburg toplantısının gösterdiği gibi, 2011'deki Sosyal İşletme İnisiyatifinden sonra sosyal girişimcilerden oluşan gerçek bir Avrupa topluluğu ortaya çıktı. Umuyorum ki AB fonlarının desteği ve sosyal girişimcilerin birbirlerini desteklemesi ve uzmanlıklarını ülkeler arasında yaygınlaştırmalarıyla topluluk büyümeye devam edecek ve böylece Avrupa 2020 vizyonumuza paralel şekilde içerici büyüme hedeflerimize ulaşabileceğiz.

Henri Malosse, Avrupa Birliği Ekonomi ve Sosyal Komitesi Başkanı: Sosyal girişimciliğin istenilen seviyeye gelmesi için girişimciliği teşvik edecek araç ve politikalara ihtiyaç var. İstihdam ve değer yaratan işletmelerin aynı zamanda çevreye, insan haklarına saygılı, "etik" kuruluşlar olmaları gerekmektedir.

Antonio Samarias, Yunanistan Başbakanı: Sosyal girişimcilik sadece para kazanmak isteyen insanları değil, sosyal bir katkı yaratmak isteyen girişimcilerin de ilgisini çekmektedir. Bu model aynı zamanda dayanışma, demokrasi, gönüllülük, çeşitlilik, aktif yurttaşlık gibi Avrupa entegrasyonun temelinde yer alan değerleri içermektedir. Asıl amacı sosyal etki yaratmak olan sosyal girişimlere yatırım yapmak aynı zamanda ekonomik büyümeye de katkı sağlayacaktır. Dolayısıyla sosyal girişimcilik, düzenleyici politikalarla beraber teşvik edilmeli, büyütülmeli ve desteklenmelidir.

Roland Ries, Strazburg Belediye Başkanı: “Akıllı büyüme” (intelligent growth) denilen yeni tip bir kalkınma modelinden bahsetmemiz mümkün. Avrupa Komisyonu tarafından düzenlenen bu toplantının politikacılara ilham vermesini ve toplantı sonrasında burada bahsi geçen yeni sosyal/ekonomik modelleri gündemlerine almalarını diliyorum. Sosyal ve dayanışmaya dayalı ekonomi, yeni ekonomik stratejimizin merkezinde olmalıdır.

Yves Le Tallec, Bas-Rhin Bölgesi Başkanı: Yaşanan finansal krize karşı en güçlü silah dayanışmaya dayalı sosyal ekonomidir. Yerel işletmelerin desteklenmesi, “dayanışma vergisi” gibi araçların kullanılması ve yerel siyasi mercilerle beraber çalışılması bu konuda atılacak önemli adımlardan bazılarıdır.



AB'de Kamu Teşvikleri

Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi başta olmak üzere, AB kurumları sosyal ekonomi ve sosyal girişimciliğin gelişimini desteklemek için bir dizi politika uygulamaya koydu. Kamu politikasının önemli ayaklarından birini girişim ve ölçeklendirme için sağlanan sosyal mali destekler oluşturuyor. Bazı AB ülkeleri, Avrupa Sosyal Fonu ve Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu'nu kullanarak piyasanın hem tedarik kısmını (mali aracı veya bankalara özsermaye, yarı-özsermaye, borç, garanti sağlamak gibi) ve hem arz kısmını (kapasite geliştirme ve mali hazırlık programları vb) güçlendirmek için yeni mali araçlar yaratıyor.

Sosyal İşletmeler Girişimi (Social Business Initiative): 2011 yılında Tek Pazar Planı'na (Single Market Act) eklenerek kurulan [Sosyal İşletmeler Girişimi](#), sosyal girişimciliği Avrupa düzeyinde destekleyen teşvik programlarının başında gelmektedir. Sosyal girişimlerin ekonomik büyüme, istihdam ve liberalleşme gibi konulardaki önemini vurgulayan girişimin, önümüzdeki dönemde

genişletilmesi planlanıyor.

Yapısal Fonlar (Structural Funds): Avrupa Sosyal Fonu (European Social Fund) ekonomik, sosyal ve bölgesel bütünlük için yürütülecek yapısal eylemlere fon sağlıyor ve istihdam yaratma, beceri geliştirme, sosyal içerilme, yoksullukla mücadele, kurumsal kapasite arttırma gibi Avrupa Birliği'nin 2020 stratejisi kapsamındaki temel önceliklere odaklanıyor. **Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu** (European Regional Development Fund) ise ekonomik büyüme, araştırma ve inovasyon, risk azaltma, sürdürülebilir işler yarama gibi ekonomik değişim, rekabetçilik ve işbirliğine yönelik programlara yatırım yapıyor. Küçük ve orta bütçeli işletmelerin desteklenmesi ve iyi projelerin teşvik edilmesi için Yapısal ve Yatırım Fonlarının artması bekleniyor.

Kamu İhaleleri: Avrupa Parlamentosu **kamu ihalelerinde** iyileştirmeler yapma kararı almıştır. Bu şekilde kamu ihalelerini kazanma konusunda (özellikle istihdam yaratma noktasında başarılı olan) sosyal girişimlere avantaj sağlayacağı söyleniyor.



Sosyal Girişimlerin Karşılaştıkları Zorluklar ve Talepleri

Toplam gayrisafi yurtiçi hasılanın %10'unu temsil eden sosyal ekonomi, Avrupa ekonomisinin önemli bir parçasını oluşturuyor. AB nüfusunun %4.5'i ya da diğer bir deyişle 11 milyon çalışan sosyal ekonomide istihdam ediliyor. Her yıl yeni kurulan dört işletmeden biri sosyal girişim. Sosyal girişimler kurucuları ve paydaşlarına kar sağlamanın ötesinde, dezavantajlı gruplar için iş sağlama, sosyal içerilmeyi arttırma, ekonomide dayanışmayı geliştirme gibi toplumsal faydalar üretmeyi amaçlıyor. Ancak sosyal girişimcilerin halen önünde büyük zorluklar bulunuyor.

Tanım: Evrensel bir sosyal girişim tanımının bulunmaması bu kuruluş türünün tam olarak

anlaşılmasına ve teşvik kriterlerini karşılayan kuruluşları tespit etmekte zorluk yaşanmasına neden olmaktadır. Sosyal girişim tanımı bir yandan sosyal amaçlı işletmelerin kamu, yatırımcılar ve politikacılar tarafından tanınması ve desteklenmesini kolaylaştırabileceken, diğer yandan kısıtlayıcı bir yaklaşımın pek çok kuruluşu dışarıda bırakması da söz konusu olabilir. Komisyon'un [Sosyal İşletme Girişimi](#)'ne göre sosyal girişimlerin şu ortak özellikleri bulunmaktadır: sosyal ve/veya çevresel bir misyon; ekonomik aktivite ile gelir sağlama; sosyal hedeflerin gerçekleştirilmesi için karın çoğunun faaliyetler için kullanılması; misyonu yansıtan, demokratik yönetim veya katılımcı ilkeler kullanan veya sosyal adalete odaklanan organizasyon yapısı.

Ölçülebilirlik ve Görünürlük: Sosyal girişimlerin yaptıkları işlere görünürlük kazandırmakla ilgili karşılaştıkları ciddi zorluklar var. Paydaşlarının gözünde meşruluk kazanmak ve onların desteklerini alabilmek için sosyal girişimlerin yarattıkları etkiyi ölçmeleri ve bunu gösterebilmeleri gerekiyor. Üye ülkeler arasında karşılaştırılabilir veriler toplamak için sosyal girişimcilik sektörünü haritalandırma çalışmalarının genişletilmeli ve yeni girişimler başlatılmalı. Sektörün tanınması için araştırmaların yanı sıra sosyal etki ölçme araçları ve yol haritalarından oluşan bir veritabanı geliştirmeye de ihtiyaç var. Komisyon, istatistiki verileri ve araştırma bulgularını yayınlamak sosyal girişimlerin istihdam yaratma ve sosyal içerme ile ilgili potansiyelleri hakkında farkındalık oluşturulmasına yardımcı olmalı. Anaakım medyaya konuyu daha iyi tanıtmak için eğitim ve araçlar geliştirilmeli. AB, sosyal girişimlerin raporlama, şeffaflık, hesapverebilirlik gibi konularda uygulamalarına temel oluşturması için bir "Davranış Kuralları" bildirgesi yayınlamalı. Uluslararası ağ ve platformlar güçlendirilerek dinamik ve bütüncül bir sektör algısı yaratılmalı.

Yasal Yapı ve Düzenleyici Çerçeve: Bir yandan toplumsal bir sorunu çözmeye yönelik sosyal misyon güden diğer yandan gelir getirici iş modeli kuran sosyal işletmelerin, faaliyet alanları, sunacakları hizmet ve ürünün türü, kurucuları ve hizmet sağlayacakları grupların özellikleri vb birçok boyutu en baştan ele alarak kuruluşlarına en uygun yasal formu bulmaları gerekiyor. Çoğu paydaş sosyal girişimcilik politikalarının tüm sosyal ekonomi girişimlerini (kooperatifler, vakıflar, dernekler vb) kapsamı gerektiğini düşünüyor. Aslında AB, mütakabil topluluklar ve dernekler için ayrı ayrı tüzükler oluşturmalı. Sosyal girişimlere kar dağıtımını kısıtlayan özel vergi düzenlemeleri ile kamu yardım kuralları birbiri ile uyumlu olmalı. Sosyal girişimlerin kamu yararına sosyal hizmet sağlaması ile ilgili görevlendirilmeleri kapsayan kurallar açık ve basit olmalı. Üye ülkeler sosyal değer temelli ihaleleri teşvik etmek için stratejik bir yaklaşım benimsemeli. Kamu ihalelerine katılabilmeleri için sosyal girişimlerin biraraya gelmeleri teşvik edilmeli. AB, etkili, sosyal girişimciliğe uygun yasal yapıları ve ilgili iyi uygulamaları ön plana çıkarmalı ve ulusal düzeyde bunların örnek alınarak uygulanması için yol göstermeli.

Fonlara Erişim: Özellikle işsizlik oranının yüksek olduğu Yunanistan gibi ülkelerde gençler yenilikçi

projeler üretmekte ve sosyal girişim fikirleriyle ortaya çıkıyor. Ancak kamu birimlerinin işlevlerini yitirdiği durumlarda AB tarafından verilen fonlar üye ülkelerdeki bürokrasiye takılmaktadır. AB sosyal girişimi desteklemenin yanı sıra bu fonlara erişimi kolaylaştırılmalı. Sosyal etki yatırımı alternatif bir yatırım yöntemi olmaktan çıkartılıp anaakım fonlama sistemine dahil edilmeli. AB mali araçlarına sosyal girişimcilerin ihtiyaçlarına göre şekil verilebilecek eğitim programları eklenmeli. Yapısal fonlarda sosyal girişim ve sosyal inovasyon vurgusu arttırılmalı. AB üye ülkeleri kamu yöneticilerine sosyal girişimcilik ile ilgili kapasite geliştirme programları sunulmalı. AB, sosyal girişimciler tarafından üretilen ürünler ve sunulan hizmetleri bir veritabanında toplamalı.

Konferans sonunda yayınlanan Sonuç Bildirgesi'nin [orijinaline](#) ve Sosyal İnovasyon Merkezi tarafından tercümesi yapılan [Türkçe versiyonuna](#) ulaşmak için tıklayınız.



Sosyal Girişimleri Başarılı Kılan Unsurlar:

Risk almadan eski usul metotlarla devam etmeye çalışmak bazen zarar verici olabilir. Yenilikçi yöntemlerden kaçmamak başarıyı getirebilecek unsurlardan bir tanesidir.

Kötü haber her zaman olumsuz olmayabilir. İlk denemede başarı sağlayamayan sosyal girişimler kötü sonuçlardan çözümler üretilir.

Kaotik durumlardan veya olaylardan beklenmeyecek derecede olumlu sonuçlar elde edilebilir (Londra Maratonu saldırısını takiben gerçekleştirilen yardım toplama etkinliğinde yüksek miktarda bağış toplanması buna örnek olarak gösterilebilir.)

İyi işlemeyen veya istenilen sonucu üretmeyen projelerin değiştirilmesi veya tamamen iptal edilmesi gereklidir.

Başarılı elde edilen alanların belirlenmesi ve ona göre önceliklendirme yapılması faydalı olabilir.

Sosyal Girişim Örnekleri

Başarılı sosyal girişimleri duyurmak hem sosyal girişimlerin daha iyi anlaşılmasını sağlamak ve hem tekrarlanabilir modelleri-uygulamaları yaygınlaştırmak açısından önem taşıyor. Örnekler sosyal girişimlerin paylaştıkları ortak özellikleri ve geleneksel modellerden farkını ortaya çıkardığı gibi kısıtlı kaynakların yaratıcı bir şekilde kullanıldığında nasıl farklar yaratabileceğine dair de bizlere ilham da veriyor.

Geri Dönüşüm Bankası: Öğrenciler tarafından 2004 yılında ABD’de kurulan Geri Dönüşüm Bankası (Recycle Bank), geri dönüşüm oranını arttırmak için ödül mekanizması kurmuş bir sosyal girişim. Sisteme üye olan kişiler atıklarını geri dönüşüme kazandırdıklarında, arkadaşlarını sisteme davet ettiklerinde, blog yazılarını okuduklarında doğa ile dost ürünler satan mağazalardan indirim veya hediye kartı kazanıyorlar. Amaç hem kendilerine hem çevrelerine fayda sağlama imkanı sunarak tüketicileri daha yeşil bir yaşam tarzına alıştırmak. Geri Dönüşüm Bankası, bugüne kadar 3.9 milyar pound değerinde atık toplamış ve 4.3 milyon insanla çalışmıştır.

Kastri Kooperatifi: Altı yıldır ekonomik durgunluğun olduğu, işsizliğin %26 civarına ulaştığı Yunanistan’ın Syros adasında kurulan Kastri Kooperatifi, 20 kadının evlerinden çıkararak gelir getirci bir faaliyet kurma niyetleri ile başladı. Kooperatif üyeleri yerel bir manastırın içinde kurdukları restoranda her gün geleneksel Yunan yemekleri yapıyor ve düşük fiyatta sağlıklı yemekler sunuyorlar. Hediyelerle müşteri bağlılığını sağlayan Kooperatif, diğer işletmelerden çok daha fazla büyüme göstererek yeni müşteri ve yatırımcıların ilgisini çekiyor.

Solution Library: Pekçok sorunla karşı karşıyayız ancak birçok çözüm de dışarıda bir yerlerde duruyor. Çözüm Kütüphanesi (Solution Library) bu ikisini biraraya getiriyor. Dünya’nın farklı bölgelerinde karşılaşılan ortak sorunlar için üretilen çözüm önerileri paylaşılıyor. Site kullanıcıları kategori veya bölgeye göre çözümleri arayabilir, dünya ile paylaşmak için kendi çözümlerini siteye yükleyebilir, sitedeki deneyimler üzerine yorum yapabilir ve kendi deneyimlerini paylaşabilir, yenilikçi yöntemleri kendi projelerinde kullanabilirler.

Emmaus Mundo: Amacı işsiz nüfusa fırsatlar sunarak sosyal içerilmelerini sağlamak olan Emmaus Mundo, halk tarafından hibe edilen eşyaların satışıyla finansal gelir elde ediyor. Kişilerin uzun vadede iş sahibi haline gelmelerini amaçlayan kuruluş aynı zamanda onlara sosyal destek de sağlıyor.

Career Moves: İşsizlik sorununa yenilikçi bir yöntem getirmeyi amaçlayan Career Moves, Avusturyalı Gregor Demblin tarafından hayata geçirilen bir insan kaynakları sosyal işletmesi. İlk defa bu yıl verilmeye başlanan Sosyal Girişimcilik ve Engellilik Avrupa Ödülü'nü kazanan Career Moves, internet platformu üzerinden engelli ve engelsiz bireyleri bir araya getirmeyi amaçlıyor.

Wheelmap Education Program: Çocuklar ve gençlere yönelik internet programları sunan eğitim programı (Wheelmap Education Program), kamusal alanların engelliler için daha kullanılabilir hale gelmesi için çalışmalarda bulunuyor. Alman Raul Aguayo-Krauthausen tarafından geliştirilen proje, engelli haklarıyla ilgili de farkındalığı arttırmaya çalışıyor.

Yayın tarihi: 14 Şubat 2014

Bu bültende yer alan duyurular www.sosyalgirisim.org üyeleri tarafından oluşturulmakta ve TÜSEV tarafından yayına hazırlanmaktadır. Bültenle ilgili görüş, öneri ve yorumlarınızı bize info@tusev.org.tr adresinden iletebilirsiniz.



©2014 Third Sector Foundation of Turkey | Bankalar Cad. Minerva Han No: 2/5 Karakoy, İstanbul - Turkey

Powered by **Mad Mimi**®