



Sosyal Girişim E-Bülteni, Sayı 15

Kullanıcıları tarafından sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili duyuruların interaktif olarak paylaşıldığı www.sosyalgirisim.org adresinden daha etkin bir şekilde faydalanabilmenizi sağlamak üzere iki haftada bir yayınladığımız **Sosyal Girişim E-bülteni**'nin on beşinci sayısıyla sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sosyal girişim e-bültenlerinde Türkiye ve dünyadan sosyal girişimlerle ilgili fon imkanları, eğitimler, etkinlikler, yayınlar gibi duyurularla birlikte her sayıda dünyadan bir sosyal girişime de yer veriyoruz. Keyifli okumalar dileklerimizle...

Duyurular

TÜSEV Sosyal Girişim Politika Belgelerini Yayınladı

TÜSEV'in British Council desteği ve işbirliği ile yürüttüğü "Sosyal Girişimcilik Projesi" kapsamında hazırlanan ve Türkiye'de sosyal girişimleri ilgilendiren **yasal ve mali altyapı, kamu ve özel sektör ilişkileri ve destekleri** ile ilgili mevcut durum analizleri ve TÜSEV'in önerilerini içeren politika belgeleri yayınladı. Ocak 2012'de kamu kuruluşları ve özel sektöre yönelik toplantılarda tartışmaya açılan politika belgeleri, toplantılarda alınan geri bildirimlerle son haline getirildi. **Yasal ve Mali Altyapının Güçlendirilmesi, Kamu Mali Desteği ve Özel Sektör Mali Desteği** politika belgelerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

CIVICUS'ta Sosyal Girişimcilik Tartışıldı

Dünya Sivil Katılım Birliği'nin (CIVICUS) her yıl düzenlediği Dünya Zirvesi, bu sene 3-7 Eylül tarihlerinde Montreal'de gerçekleştirildi. 1991'de dünya üzerindeki sivil toplum liderleri tarafından yurttaş katılımının tüm dünyaya yaygınlaştırılması amacıyla kurulan CIVICUS'ta bu sene, "Gençlerin Ekonomik, Sosyal ve Sivil katılımı", "Yoksullukla Mücadele" "Sosyal İnovasyon için İşbirlikleri", "Sosyal Girişimcilik" gibi konulara yer verildi. Sosyal girişimcilik oturumunda TÜSEV Genel Sekreteri Tefvik Başak Ersen de Türkiye'de sosyal girişimcilik alanında TÜSEV'in yürüttüğü çalışmalar, sosyal girişimcilerin karşılaştığı zorluklar ve önerilerden oluşan bir sunum gerçekleştirdi.

birFİKRİNmiVAR Yarışması Sosyal Girişim Fikirlerinizi Bekliyor

Türkiye'nin önde gelen girişimcileri, üniversiteleri ve şirketlerini bir araya getirerek binlerce girişimciye kendilerini gösterme imkanı sunan "birFİKRİNmiVAR" Girişimcilik Yarışması başvuruları başladı. Bu yıl 5.si düzenlenen yarışmada, British Council desteğiyle **ilk kez "Sosyal Girişimcilik" kategorisi** açıldı. Türkiye'deki girişimcilik kültürünü yaymak ve yenilikçi iş fikirlerini desteklemek amacıyla yapılan yarışmanın sosyal girişimcilik kategorisinde en iyi sosyal girişim fikrini ve iş planını sunan 1 finalist İngiltere'de düzenlenecek sosyal girişimcilik temalı çalışma ziyaretine ücretsiz olarak katılma şansı kazanacak. En iyi sosyal girişim fikirlerine TV8'de yer verilecek. Yarışma ve başvuru koşulları ile ilgili ek

bilgiye [buradan](#) erişebilirsiniz.

Selen Uçak'la Sosyal Girişimcilik Sohbeti, 20 Eylül 2012, İstanbul

Koç Üniversitesi'nin California Berkeley Üniversitesi-Haas İşletme Okulu işbirliği ile Türk girişimcilerle buluşturduğu Global Sosyal Girişimcilik Yarışması (Global Social Venture Competition) tanıtım toplantısına konuşmacı olarak katılan **Amerikan-Türk Derneği Başkanı Selen Uçak**, katılımcılarla sosyal girişim kavramını ve dünyanın farklı bölgelerinde başarılı bir şekilde yürütülen sosyal girişim örneklerini anlattı. Konuşmasında sosyal girişimcilik kavramının temel özelliklerinden bahseden Uçak, sosyal girişimlerin profesyonel, yenilikçi, ve sürdürülebilir doğasıyla serbest piyasanın yetersiz kaldığı sosyal sorunlara çözüm üretmede etkili olabileceğinin altını çizdi. TÜSEV tarafından hazırlanan toplantı notlarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ashoka'dan Türkiye'yi de kapsayan iki yeni küresel ortaklığa imza atıyor.

Ashoka, Türkiye'yi de kapsayan iki yeni küresel ortaklığa imza atıyor. **Boehringer Ingelheim ile sağlık, Intel ile kadın ve kız çocuklarının güçlendirilmesi** alanlarında sosyal girişimci birey ve projelerin destekleneceği ortaklıklar kapsamında 2012 ve 2013 yıllarında Türkiye'den her bir alanda en az birer sosyal girişimcinin desteklenmesini öngörüyor. Ortaklıklar ayrıca www.changemakers.com'da yer alan online yarışmalar yoluyla kamuoyundan sağlık ve teknoloji alanlarında yaratıcı fikirlerin toplanıp küçük hibelerle desteklenmesine olanak sağlıyor. Detaylı bilgi için www.makingmorehealth.org ve www.intel.com/cd/corporate/csr/apac/eng/education/events/events66/507336.htm adreslerini ziyaret edebilirsiniz.

Türkiye'de Etki Yatırımı: Mevcut Durum ve Politika Önerileri Araştırması

İstanbul Politikalar Merkezinde Mercator-IPC araştırma bursiyeri olan **Anja Koenig**, Türkiye'de sosyal yenilikçilik, sosyal girişim ve yatırımın etkileri, ve devletin bu konudaki rolü üzerine bir araştırma projesi üzerine çalışmaya başladı. **Pacific Community Collaborative** girişimi olan **Impact Investing Policy Collaborative** ve **Harvard Üniversitesi'nin "Sorumlu Yatırım" Girişimi** tarafından desteklenen ve **Rockefeller Vakfı'nın** mali desteğiyle gerçekleştirilen projenin ana temasını çevre ve iklim değişikliği konusunda çalışan sosyal girişimler oluşturuyor. Araştırma kapsamında, sosyal girişimlerle yapılacak anketler ve uzman röportajlarından edinilecek bilgilerle Türkiye'deki sosyal girişimcilik ekosistemi analiz edilecek ve sosyal girişimlerin ihtiyaçları ayrıntılı olarak ortaya koyulacak. Araştırma, sosyal ve çevresel etki yaratan sosyal girişimlerin yatırım kanallarına nasıl ulaşabileceği konusunu da ele alacak. Araştırma hakkında daha fazla bilgi için www.socialimpactmarkets.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Koç Üniversitesi Global Sosyal Girişimcilik Yarışması Başvuruları Başladı

Koç Üniversitesi'nin California Berkeley Üniversitesi-Haas İşletme Okulu işbirliği ile düzenlediği Global Sosyal Girişimcilik Konferansı; sosyal girişimcilik bilincini artırmak ve geleceğin sosyal girişimci liderlerini yetiştirmek amacıyla düzenleniyor. Yarışmada, yarı-finalist olarak seçilen adaylar Koç Üniversitesi tarafından finanse edilecek bir geziyle Londra'daki bölgesel finale katılmaya hak kazanacaklar. Yarışmaya katılmak için son başvuru tarihi **11 Ocak 2013**. Geçen yıl yapılan yarışmanın birincisi olan **Bal Yolu** projesi hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz. Başvuru koşulları ile ilgili bilgiye [buradan](#) erişebilirsiniz.

Schwab Vakfı Sosyal Girişimci Adaylarını Arıyor

Schwab Vakfı Avrupa'dan sosyal girişimci adaylarını arıyor. Yarışmayı kazanan sosyal girişimciler, dünyanın önde gelen sosyal girişimci ağlarından biri olan Schwab Vakfı'na katılma ve vakfın desteklerinden faydalanma fırsatı bulacak. Kazanan adaylar Dünya Ekonomi Forumu toplantılarına katılarak; birçok devlet, medya, ve sivil toplum örgütü lideriyle tanışma olanağı bulacak. Başvurular ve sosyal girişimcileri aday göstermek için son başvuru tarihi **31 Ekim 2012**. Yarışma koşulları ve başvurular hakkında ayrıntılı bilgiye

www.schwabfound.org adresinden ulaşabilirsiniz.

Yayınlar/Kaynaklar

Büyüyen Kapsayıcı Piyasalar: Türkiye’de Sosyal Girişimcilik Vakaları

İstanbul Bilgi Üniversitesi’nin UNDP İstanbul Uluslararası Özel Sektör ve Kalkınma Merkezi ile beraber hazırladığı “**Büyüyen Kapsayıcı Piyasalar: Türkiye’de Sosyal Girişimcilik Vakaları**” kitabı yayınlandı. Toplumsal problemlere yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmeyi amaçlayan “Büyüyen Kapsayıcı Piyasalar” projesi kapsamında yayınlanan kitap sosyal girişim tanımı, sosyal girişimlerin önemi ve olumlu sosyal değişime katkıları konularına odaklanıyor. Türkiye’nin önde gelen sosyal girişimlerinden Alternatif Yaşam Derneği, Gençtur, Buğday Ekoloji Derneği, Çöp(m)adam ve Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı’nın modellerinin vaka analizleri olarak incelendiği kitaba [buradan](#) erişebilirsiniz.

Guardian Social Enterprise Network: Sosyal Girişim Avrupa Ekonomik Stratejisinin Merkezinde

Filippo Addarii tarafından kaleme alınan “**Sosyal Girişim Avrupa’nın Ekonomik Stratejisinin Merkezinde**” başlıklı makale 20 Eylül 2012 tarihinde Guardian’da yayınlandı. Avrupa Komisyonu tarafından Kasım 2011’de başlatılan Sosyal Ekonomi Girişimi’nden (Social Business Initiative) bahseden makale, Avrupa Komisyon Başkanı Michael Barnier’in sosyal girişimlere verdiği öneme de değindi. Barnier başkanlığında sosyal girişimci Avrupa’daki ekonomik kalkınmanın merkezine koyan Avrupa Komisyonu’nun bu konudaki başarılarından bir tanesi GECES adında bağımsız uzmanlardan oluşan bir grubun Brüksel’de toplanmasını organize etmek olmuştur. Bu grubun amaçları arasında, sosyal girişim üzerine Komisyon’a yasal tavsiyelerde bulunmak ve bu süreci takip etmek de bulunuyor. Makalede, “sosyal girişim” kavramı üzerine ortak bir tanım üzerinde anlaşılabilmesinin ve “kar etme” konusunun netleştirilememesinden kaynaklanan belirsizliklerin sosyal girişimlerin desteklenmesinin önünde bir engel oluşturduğu dile getiriliyor. İngilizce olarak yayınlanan makaleye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili daha fazla yayına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Dünyada Sosyal Girişimler

Doğu Afrika ve Hindistan: NURU ENERGY

2008 yılında Dünya Bankası tarafından ilk tohumları atılan ve 2011 yılında Bank of America ve Africa Enterprise Challenge Fund tarafından desteklenmeye başlayan Nuru Energy Doğu Afrika ve Hindistan’da çalışmalarını sürdürüyor. Dünyada yaklaşık 2 milyar insanı etkileyen enerji problemine çözüm bulmak amacıyla yola çıkan Nuru Energy, özellikle yoksul bölgelerde yaşayan kişilere alternatif enerji kaynakları sağlıyor.

Nuru Energy, bölgedeki enerji ihtiyacına cevap vermek için yenilikçi bir anlayışla, kullanımı basit bir “pedal jeneratör”ü üretiyor. Bu jeneratör güneş enerjisine bağlı ürünlere kıyasla çok daha düşük maliyetle temiz, sürdürülebilir ve verimli bir enerji kaynağı sağlıyor. Telefonları da şarj edebilen pedal jeneratörler, diğer bir Nuru Energy ürünü olan portatif LED ışıkları sayesinde kırsal alanlardaki evleri 10 gün süreyle aydınlatabiliyor.

2010 yılında UNDP Dünya Ticaret ve Kalkınma Ödülünü kazanan Nuru

Energy'nin sosyal girişim modelinde üretimin yanı sıra satış kanalları da önem taşıyor. Yerel STK'larla çalışarak girişimcileri eğiten Nuru Energy, bu girişimcilerin Nuru Energy tarafından üretilen ürünleri satmasına aracı olarak gelir elde etmelerine olanak sağlıyor.

Nuru Energy'nin bu güne dek Afrika'da yaptığı çalışmalara göre; gelirlerinin yaklaşık 10-40%'ını kerosene için harcayan haneler Nuru Işık'a geçerek enerji maliyetlerini 80-85% oranında azaltabiliyor. Bu durum ailelerinin gelirlerini 30% oranında artırmanın yanı sıra; bu evlerde yaşayan çocukların akşam saatlerinde de çalışmalarına olanak sağlayarak okuldaki başarılarının artmasına da katkı sağlıyor.

Nuru Energy hakkında daha fazla bilgi için www.nuruenergy.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Yayın tarihi: 12 Ekim 2012

Bu bültende yer alan duyurular www.sosyalgirisim.org üyeleri tarafından oluşturulmakta ve TÜSEV tarafından yayına hazırlanmaktadır. Bültenle ilgili görüş, öneri ve yorumlarınızı bize info@tusev.org.tr adresinden iletebilirsiniz.
