



Sosyal Girişim Toplantıları 22 Haziran 2011, TÜSEV

British Council işbirliği ve desteğiyle yürütülmekte olan Sosyal Girişimcilik Projesi kapsamında sosyal girişimler ve sosyal değişim konusunda çalışan çeşitli kuruluş ve kişiyi bir araya getirmeyi ve paydaşlar arasında düzenli bilgi alışverişini sağlamayı ve ortaklıkları teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi toplantı planlanmıştır.

Konuşmacılar

Arzum Meleksoy, *Alış Bağış Web sitesi, Kurucu Ortak*

Ali Kobanbay, *Ekle Destekle, Kurucu Ortak*

İlkay Gültaş, *Ekle Destekle, İş Geliştirme*

Arzum Meleksoy'un Sunumundan Notlar

- ✓ Alış bağış websitesi 2000 yılının başında sivil toplum kuruluşlarının (STK) projelerini tanıtmak, kişilerin internet kullanımını STK projeleri için faydalı hale getirmek ve yaratıcı uygulamalarla bireylerin, STK'ların ve şirketlerin bir araya geldiği bir platform oluşturmak hedefiyle hayata geçirildi.
- ✓ Alış bağış websitesi bağış toplamak yerine, kişilerin günlük alışverişlerini internette yaparken aynı zamanda seçtikleri bir STK'ya bağış yapabilecekleri bir platform sunuyor.
- ✓ Sponsorluk anlaşmaları ile gelir elde eden bir iş modeline sahip olan alış bağış sitesinin önemli özelliklerinden biri de STK seçimini sponsorların değil kullanıcıların yapıyor olması.
- ✓ Meleksoy'a göre, internet üzerinden yapılan sosyal girişimcilik projelerinden yaşanan engeller arasında:
 - Kullanıcılara yeni uygulamaları kabul ettirmenin zorluğu,
 - Yardım toplama kanunu ve kar amacı gütmeyen şirket statüsünün bulunmaması gibi hukuki boyutta yaşanan sıkıntılar,
 - Tüm tarafları bir araya getirmede yaşanan zorluklar,
 - Teknolojik sorunlar (özellikle projeyi hayata geçirirken doğru paydaşların bulunması) ve

- Bütçe sıkıntıları yer alıyor.
- ✓ Her tıklandığında bir kişiye yemek yardımı yapan thehungersite.com, 16 milyonu aşan üye sayısı ile Care2.com, online alışverişle destek toplayan easy fundraising ve 10 sende toplam 20 milyon dolar bağış toplayan iGive.com internet üzerinden yürütülen sosyal girişimlere örnek olarak gösterilebilir.
- ✓ İnternette üzerinden yapılacak sosyal girişimler için dikkat edilmesi gereken konular arasında:
 - Projenin tüm mobil uygulamalara uyarlanabilir olması,
 - Projelerin sosyal medya entegrasyonu olması,
 - Projelerin yeni nesil web ile uyumlu olması,
 - Yaratıcı uygulamaların kullanılması ve
 - Proje hedeflerinin somut, ölçülebilir ve izlenebilir olması yer alıyor.

Ali Kobanbay'ın Sunumundan Notlar

- ✓ Ekle destekle fikir aşaması 15 ay süren ve 3,5 aydır uygulamada olan yeni bir proje. Bir şirket statüsünde olan ekle destekle, özel sektörle yapılan reklam anlaşmaları üzerinden gelir elde ediyor.
- ✓ Kobanbaya'a göre sosyal girişimciliği sadece STK'ların ve gönüllü çalışmaların bir parçası olarak görmemek gerekiyor. Sosyal girişimlerin sayısının artması ve etkilerinin daha fazla olması için ticari girişimcilerin de fikirleri ve alternatif iş modelleri ile sürece katılması gerekiyor.
- ✓ İnternet üzerindeki sosyal girişimler için "social webpreneurship" teriminin kullanılması ve bu kişilerin çeşitli yollarla desteklenmesi bu alanda çalışan insanları bir araya getirerek projelerin ve girişimlerin sayısını arttıran bir faktör haline gelecektir.
- ✓ Ekle destekle +1 Sosyal Adım'ın projelerinden biri. +1 Sosyal Adım internet bazlı çalışan, sosyal çözüm önerileri sağlayan, kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda sosyal değişim gerçekleştiren ve ticari faaliyetlerle sürdürülebilir gelir sağlamayı hedefleyen bir kuruluş. +1 Sosyal Adım'ın uzun vadedeki hedefleri arasında sosyal webpreneurleri destekleyen bir sosyal girişimcilik platformu oluşturmak da yer alıyor.
- ✓ +1 Sosyal Adım her paydaşın kazandığı bir model sunuyor. Bu modelle:
 - **STK'lar** düzenli gelir elde ediyor ve destekleyicileriyle temasa geçebiliyor.
 - **Şirketler** müşterileri ile etkili bir iletişim kurma fırsatı ve kullanıcının seçtiği alanda sosyal fayda yaratma imkânı elde ediyor. Kurumsal imajı iyileştirmenin yanı sıra, tüketici rahatsız olmadan reklam yapma fırsatına sahip oluyor.

- **Kullanıcı** sosyal alanda fark yaratarak manevi tatmin yaşıyor.
- **Girişimci** yenilikçi modeller kullanarak sosyal fayda sağlamanın yanı sıra sürdürülebilir ve yenilikçi kaynak yaratma fırsatı buluyor.
- ✓ +1 Sosyal Adımın yakın gelecekte yapmayı planladıkları arasında:
 - Ekle Destekle'nin Türkiye'de büyümesi,
 - Kullanıcıya manevi tatminin yanı sıra daha somut bir fayda da sağlayacak bir modelin geliştirilmesi,
 - Ekle destekle modelinin yurtdışına da yayılması (Hindistan),
 - Bir sosyal webpreneurship platformunun kurulması ve
 - Hem ekle destekle hem de tüm yeni projeler için mobil uygulamaların yapılması yer alıyor.