



## Sosyal Girişim E-Bülteni, Sayı 4

Kullanıcıları tarafından sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili duyuruların interaktif olarak paylaşıldığı [www.sosyalgirisim.org](http://www.sosyalgirisim.org) adresinden daha etkin bir şekilde faydalanabilmenizi sağlamak üzere iki haftada bir yayınladığımız **Sosyal Girişim E-bülteni**'nin dördüncü sayısı ile sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sosyal girişim e-bültenlerinde Türkiye ve dünyadan sosyal girişimlerle ilgili fon imkanları, eğitimler, etkinlikler, yayınlar gibi duyurularla birlikte her sayıda dünyadan bir sosyal girişime de yer vereceğiz. Keyifli okumalar dileklerimizle...

### Duyurular

#### Sosyal Girişimcilik Toplantısı, 22 Haziran 2011, İstanbul

TÜSEV'in British Council desteği ve işbirliği ile yürüttüğü Sosyal Girişimcilik Projesi'nin ikinci aşaması kapsamında sosyal girişim ve sosyal değişim konusunda çalışan çeşitli kuruluş ve kişileri bir araya getirmeyi, paydaşlar arasında düzenli bilgi alışverişini sağlamayı ve ortaklıkları teşvik etmeyi amaçlayan sosyal girişimcilik toplantıları serisinin üçüncü toplantısı, 22 Haziran 2011 Çarşamba günü gerçekleştirildi. İnternet girişimciliği ve sosyal girişimcilik ilişkisinin tartışıldığı toplantıya, kullanıcılarına doğrudan başış yapmadan sivil toplum kuruluşlarına kaynak aktarılmasını sağlayan Alış Bağış ([www.alisbagis.com](http://www.alisbagis.com)) kurucusu **Arzum Meleksoy** ve Ekle Destekle ([www.ekledestekle.com](http://www.ekledestekle.com)) sosyal girişiminin yaratıcıları **Ali Kobanbay** ve **İlkay Güлтаş** konuşmacı olarak katıldılar. Toplantıda yapılan sunumlardan derlenen notlara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

#### Türkiye'nin Önde Gelen Sosyal Girişimcileri Ashoka Sosyal Girişimcilik Zirvesi'ne Katıldı

Dünyanın ilk ve en geniş sosyal girişimci ağı Ashoka, kuruluşunun 30. yılı vesilesiyle 20-23 Haziran 2011 tarihlerinde bini aşkın temsilciyi Paris'te buluşturan **Avrupa Sosyal Girişimcilik Zirvesi**'ni gerçekleştirdi. Dünyanın önde gelen sosyal girişimcileri, kamu, özel sektör, medya ve akademi liderlerinin katıldığı toplantıda günümüzün öncelikli toplumsal sorunları arasında yer alan; enerji, hızlı yaşlanan nüfus, kadınının güçlendirilmesi, sürdürülebilir tarım, barınma, hapisaneler, göç, beslenme, gençlik, eğitim ve istihdam gibi çeşitli konularda faaliyet odaklı oturumlar düzenlendi. Kalıcı sosyal değişim için sektörler arası işbirlikleri, altyapı modelleri ve yaratıcı fikirlerin paylaşıldığı konferansta Türkiye, Ashoka üyelerinin en ağırlıklı temsil edildiği üçüncü ülke oldu. Ashoka ağı kurucusu Bill Drayton "Türkiye'nin içinde bulunduğu hızlı ekonomik büyüme süreci ve Doğu ile Batı arasındaki kendine has konumu sebebiyle sosyal girişimciliğin gelişimi için son derece elverişli" olduğunu vurguladı. Ashoka ve zirve hakkında detaylı bilgiye [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org) web sitesinden ulaşabilirsiniz.

#### Businessweek Dergisi Amerika'nın Gelecek Vaat Eden Sosyal Girişimcilerini Açıkladı

Businessweek dergisi 22 Haziran 2011'de yayınlanan sayısında Amerika'nın gelecek vaat eden 25 sosyal girişimine yer verdi. John Tozzi tarafından kaleme alınan makalede, sosyal girişimlerin ekonominin önemli bir parçası haline geldiği vurgulanarak; bahsedilen 25 sosyal girişimin 600'den fazla kişiye istihdam sağladığı ve 2010 yılında 165 milyon dolardan fazla gelir elde ettiği belirtiliyor. Makalede, Amerika'da yaygınlaşmaya başlayan b-corp (faydalı şirket) statüsünün Maryland, Vermont, Virginia ve New Jersey'den sonra New York'ta da tanınması için çalışmalarına başlandığının altı çiziliyor. Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

#### Uluslararası Sosyal Yenilikçilik Yarışması Başvuruları Başladı

Euclid Ağı, Project Ahead Kooperatifi ve UniCredit Vakfı tarafından dzenlenen Uluslararası Sosyal Yenilikçilik Yarışması başvuruları başladı. Aralarında gönüllü çalışan bir STK için iş planı oluşturmak, tekstil atıklarının geri dönüşümü için sürdürülebilir çözüm önerileri sunmak ve bir sosyal girişim yaratmak da olan [6 başlığa](#) yenilikçi, uygulanabilir ve sürdürülebilir sosyal çözümler sunan 6 projenin birinci seçileceği yarışma için son başvuru tarihi **10 Ağustos 2011** olarak belirlendi. Finalistlerinin 1 Eylül 2011'de belirleneceği yarışmanın kazananları 23 Eylül'de Napoli'de gerçekleşecek törenle 10.000 Euro ile ödüllendirilecek. Hayata geçirilmek üzere seçilen projeler için ek fonların yaratılacağı yarışmanın uluslararası ayağına tüm dünyadan başvurular kabul edilecek. Yarışma hakkında detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

## Yayınlar/Kaynaklar

### Websitesi: [Planbiz2.com](#)

İş fikirlerini hayata geçirmeleri için kullanıcılarına destek vermeyi amaçlayan bir web sitesi olan Plan2biz.com'a ücretsiz üye olarak iş planınızı yazabilir, web sitesinde var olan modellere göre düzenleyebilir ve sitede aktif olan diğer kişilerin yorumlarını alarak iş planınızın içeriğini interaktif bir şekilde tartışabilirsiniz. Planbiz2.com'um en önemli özelliği birden fazla kişinin aynı iş planı üzerinde çalışabilmesi kolaylaştırmasıdır. Detaylı bilgi için [buraya](#) tıklayınız.

*Sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili daha fazla yayına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.*

## Dünyada Sosyal Girişimler

### Afrika: One Acre Fund

One Acre Fund yarattığı tarım modeli ile nüfusun %75'inin çiftçilikle uğraştığı ve dünyanın en fakir ülkeleri arasında yer alan Kenya ve Ruanda'da çiftçiler için sürdürülebilir bir kalkınma olanağı sunuyor. One Acre Fund dört adımdan oluşan iş modeliyle bölgedeki çiftçileri örgütleyerek bölgeye uygun ve modern tarım yöntemleri ile ilgili bilgilendiriyor, çiftçilere başlangıç aşamasında gerekli olan maddi ve teknik desteği sağlıyor ve üretilen ürünlerin toplu olarak satılmasına destek veriyor. Bu modele göre yeni bir bölgede çalışmaya başlanıldığında öncelikle bölgede tarımla uğraşan gruplar örgütlenerek 150 kişilik çiftçi grupları oluşturuyor. Bu grupların başına grupların içinden seçilen ve çoğunluğu kadın çiftçilerden oluşan grup sorumluları atandıktan sonra tarım ve çiftçilik konusunda bölge ihtiyaçlarına ve gerçeğine uygun olarak hazırlanmış eğitimler veriliyor. Bu eğitimlerin yanı sıra doğaya duyarlı tohum ve gübreleri kredi karşılığı alan çiftçiler, One Acre Fund'ın desteği ile ürünlerini büyük pazarlarda toplu olarak ve daha yüksek fiyatlara satabiliyorlar.

One Acre Fund'ın kullandığı iş modeli dört yıldan az bir sürede elde edilen hasatı üç katına çıkarmanın yanı sıra; dönüm başına elde edilen geliri de ikiye katlamayı başardı. Dünyanın en fakir bölgelerinden birinde açlığın sona ermesi için yarattığı sosyal girişim modeli ile One Acre Fund, 2010 yılında Skoll Sosyal Girişim Ödülü'nün sahibi oldu. One Acre Fund 2010 ve 2011 yıllarında Financial Times tarafından verilen Sürdürülebilir Bankacılık: Temel İhtiyaçların Finanse Edilmesi Başarı Ödülü'nü de kazandı.

One Acre Fund sosyal girişimi hakkında daha ayrıntılı bilgi için <http://www.oneacrefund.org/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

---

**Yayın tarihi: 07 Temmuz 2011**

*Bu bültende yer alan duyurular [www.sosyalqirisim.org](http://www.sosyalqirisim.org) üyeleri tarafından oluşturulmakta ve TÜSEV tarafından yayına hazırlanmaktadır. Bültenle ilgili görüş, öneri ve yorumlarınızı bize [info@tusev.org.tr](mailto:info@tusev.org.tr) adresinden iletebilirsiniz.*

---