



Sosyal Girişim E-Bülteni, Sayı 7

Kullanıcıları tarafından sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili duyuruların interaktif olarak paylaşıldığı www.sosyalgirisim.org adresinden daha etkin bir şekilde faydalanabilmeniz sağlamak üzere iki haftada bir yayınladığımız **Sosyal Girişim E-bülteni**'nin yedinci sayısı ile sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sosyal girişim e-bültenlerinde Türkiye ve dünyadan sosyal girişimlerle ilgili fon imkanları, eğitimler, etkinlikler, yayınlar gibi duyurularla birlikte her sayıda dünyadan bir sosyal girişime de yer veriyoruz. Keyifli okumalar dileklerimizle...

Duyurular

Girişimciler için önemli bir araç: Melek yatırımcılık

Tüm dünyada girişimciliğin teşviki için önemli bir araç olan "melek yatırımcılık" yaklaşımını geliştirmek üzere kurulan Melek Yatırımcılar Derneği iş fikri olan ancak yeterli sermayesi olmayan Türk girişimcisinin yerli ve yabancı finansman kaynaklarına rahatlıkla ulaşmasına ve ortak bulmasına aracı olmayı amaçlıyor. Derneğin internet sayfasından gerek yatırımcı gerek girişimci kimliğiyle başvuruda bulunulabilmektedir.

Detaylı bilgi için <http://www.melekyatirimcilarderneqi.org>

HATIRLATMA: Schwab Sosyal Girişimcilik Vakfı Avrupa Yılın Sosyal Girişimcisi Ödülleri için Başvurular Başladı

Schwab Sosyal Girişimcilik Vakfı tarafından düzenlenen Avrupa Yılın Sosyal Girişimcisi Ödülleri için başvurular başladı, başvurular 31 Mayıs 2012'ye kadar devam edecek. Ödül programına Türkiye'den ve kendi ulusal ödülleri olan Fransa, İsviçre ve Almanya gibi ülkeler dışında, bölgedeki tüm ülkelerden internet üzerinden başvurulabiliyor. Uygun görülen adaylardan daha sonra özgeçmiş başta olmak üzere, çalışmalarına ilgili detaylı bilgi içeren çeşitli belgeler isteniyor. Bunun sonucunda da yeterli görülen adaylar, çeşitli ziyaretlerle yarı final elemesinden geçiyorlar. Adaylarda aranan başlıca özellikler; girişimin yeniliği, sürekliliği ve doğrudan sosyal etki yaratma kapasitesi olarak belirlenmiştir. Bunların yanı sıra, girişimin faaliyet alanının genişliği ve dünyanın diğer yerlerinde benzer sorunlar karşısında uygulanabilmesini ve kopyalanabilirliği de göz önüne alınan kriterler içindedir.

Başvuru ve detaylar için [tıklayınız](#).

HATIRLATMA: Sosyal Girişim Broşürü Yayınlandı

TUSEV'in British Council desteği ve işbirliği ile yürüttüğü Sosyal Girişimcilik Projesi kapsamında sosyal girişim nedir, neden önemlidir, sivil toplum kuruluşları açısından neden önemlidir, sosyal girişim ile ticari girişim arasındaki farklar nelerdir, Türkiye'de neler sosyal girişimdir gibi sosyal girişimlerle ilgili akla ilk gelen sorulara kısa ancak kapsamlı yanıtlar veren bir broşür hazırlanmıştır. Broşürü sosyal girişimlerle ilgili toplantılarınızda dağıtmak üzere TUSEV ile info@tusev.org.tr adresinden irtibata geçerek talep edebilirsiniz. Broşüre [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

HATIRLATMA: Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri için Başvurular Başladı

İstanbul Bilgi Üniversitesi tarafından yürütülen ve Uluslararası Gençlik Vakfı (International Youth Foundation), Sylvan/Laureate Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) işbirliği ile hayata geçirilen yarışmaya başvurular, **8 Kasım 2011 Salı** günü sona erecek. 18-29 yaş arasındaki herkese açık olan yarışmaya başvuru yapmak isteyenlerin, mevcut bir projenin veya bir organizasyonun kurucusu ya da bir organizasyon adına proje lideri olmaları ve Aralık ayından sonra, İstanbul Bilgi Üniversitesi tarafından İstanbul'da gerçekleştirilecek olan programa katılmaları gerekiyor. Üniversite tarafından 2010 yılında başlatılan program, içinde buldukları toplum için pozitif değişimin liderliğini üstlenen gençleri güçlendirmek ve desteklemek için oluşturuldu. Her yıl, 10 genç sosyal girişimci, rekabetçi bir başvuru sürecini

takiben seçiliyor. Seçilen gençler çeşitli sosyal alanlarda liderlik becerilerini geliştirebilme fırsatına kavuşuyor.

Başvuru ve detaylar için: www.bilgiggo.org

HATIRLATMA: ISTR Bildiri Çağrısı Yayınlandı: Sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili çalışmalarınızla başvurabilirsiniz

10-13 Temmuz 2012'de Siena, İtalya'da gerçekleşecek olan 10. Uluslararası Üçüncü Sektör Araştırmaları Birliği (ISTR) Konferansı için poster, makale taslağı ve panel önerileri başvuruları başlamıştır. Demokratikleşme, Piyasalaştırma ve Üçüncü Sektör başlığıyla gerçekleşecek konferansın ana konusu Ortadoğu'da yaşanan ayaklanmalar ve bu ayaklanmalarda sosyal medyanın rolü olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte sosyal girişimcilik, sosyal girişim ve sosyal ekonomi konularında da hazırlanmış poster, makale taslağı ve panel önerileri **24 Ekim 2011** tarihine kadar ISTR'a sunulabilmektedir.

Detaylar için: www.istr.org

Yayınlar/Kaynaklar

2011 Birleşik Krallık Sosyal Girişim Raporu

Sosyal Girişim Birleşik Krallık (*Social Enterprise UK*) ve Kooperatif Bank tarafından 2011 Sosyal Girişim Anketi sonuçlarına dayanarak, sosyal girişimlerin güncel durumları hakkında bilgi veren bir rapor yayınlandı. Rapor, işsizlik ve ekonomik yoksunluktan kaynaklanan sorunlara rağmen, sosyal girişimler açısından olumlu sonuçlar göstermekte. Rapor, sosyal girişimlerin bir önceki yıla oranla önemli bir büyüme kaydettiğini ve önemli bir çoğunluğunun en çok etkiyi yaratabileceği kesimlerde çalışıyor olduğunu belirtiyor. İstatistiksel olarak bakıldığında, sosyal girişimlerin %58'i büyüme gösterirken, Küçük ve Orta Bütçeli İşletmelerin sadece %28'i büyüme göstermiştir. Sosyal girişimlerin %39'u, en yoksul bölgelerin %20'sinde faaliyet göstermektedir, bu da şirketlere göre çok daha yüksek bir orandır. Ayrıca rapor, Birleşik Krallık'ta sosyal girişim sektörüne olan güvenin arttığını ve toplumsal algıda sosyal girişimlere yönelik bir kayma olduğunun altını çiziyor. Telefon ve internet mülakatlarından toplanan veri ile oluşturulan anket, sosyal girişimlerin genel hatları, faaliyet alanları, coğrafi yapılanmaları, oluşumlarındaki cinsiyet, etnik köken gibi faktörlerin oynadığı rol gibi bir çok konuda bilgi sağlamaktadır. Raporun tamamına İngilizce olarak [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Sosyal girişimler ve sosyal girişimcilikle ilgili daha fazla yayına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Dünyada Sosyal Girişimler

Nikaragua, El Salvador: Tecnosol

Nikaragua'da, kırsal nüfusun %50'sinden fazlasının elektrik erişimi olmaması Tecnosol'un çıkış noktası olmuştur. Bunun sebebi büyük enerji şirketleri için, bu bölgelere elektrik sağlamanın şebekeden uzaklıkları, evlerin dağılımı, az nüfus yoğunluğu, buna paralel aile başına düşen tüketimin azlığı ve düşük ödeme imkanları gibi sebeplerden dolayı karlı görülmemesiydi.

Bu ihtiyaçtan hareket eden Tecnosol 1998'den beri Nikaragua halkına, alternatif enerji çözümleri sağlayabilecek ürün ve hizmetleri sağlamaktadır. Rüzgar ve hidroelektrik sistemleri ile çalışan ürünlerin yanı sıra; güneş enerjisine bağlı aydınlanma, dondurma sistemleri ve su pompalama sistemleri gibi ürünleri de sağlıyor.

Bu ürünleri finanse edebilmek için, yerel mikrofinans kurumlarıyla çalışan Tecnosol, Nikaragua'nın kırsal halkının yaşam kalitesini yükseltmesine yardımcı oluyor. Finanse edilen ürünlere sahip olan halka yeni gelir kaynakları yaratılmış oluyor. Örneğin, güneş enerjisiyle çalışan dondurma sistemine sahip olan bir dükkan sahibi, et saklama süresi uzayabildiğinden, satışını bir hafta boyunca yapabiliyor; aynı zamanda su pompalama sistemi sayesinde çiftçiler daha fazla mahsul elde edip, gelirlerini artırabiliyorlar.

Tecnosol başkanı Vladimir Delagneau Barquero, 2010 yılında, Latin Amerika bölgesi'nde Schwab Vakfı Yılın Bölgesel Sosyal Girişimcisi ödülünü de almıştır.

Daha fazla bilgi için www.tecnosolsa.com.ni

Yayın tarihi: 18 Ağustos 2011

Bu bültende yer alan duyurular www.sosyalgirisim.org üyeleri tarafından oluşturulmakta ve TÜSEV tarafından yayına hazırlanmaktadır. Bültenle ilgili görüş, öneri ve yorumlarınızı bize info@tusev.org.tr adresinden iletebilirsiniz.

TÜSEV, bu sayıya katkılarından dolayı Eylül Culfaz'a teşekkür eder.